

## Course Outline

1	Code and title	LTAT.05.007 <i>Inimise ja arvuti interaktsioon</i> <i>Human Computer Interaction</i>
2	Institute	Arvutiteaduse instituut / Institute of Computer Science
3	ECTS	6 ECTS
4	Number of semesters	1 Semester
6	Assessment methods	Differentiated
7	Level	Bachelor level
8	ÕPPEAINE ÜLDEESMÄRGID  GENERAL OBJECTIVES OF THE SUBJECT	Eesti keeles: <i>Aines tutvustatakse tudengitele inimese ja arvuti interaktsiooni põhialuseid keskendudes kasutajaliidestega ja kasutajakogemuse kavandamise, arenduse ja hindamise meetodite tutvustamisele ja rakendamisele. Teemade käsitlus katab kasutajaliideseid tavapäristest töölauarakendustest laiemalt.</i>  English: <i>This course will introduce students to the fundamentals of Human Computer Interaction with a focus on identifying and deploying methods for interface and experience design, development and evaluation. It will also provide them with insights into topics beyond traditional desktop interfaces.</i>
9	ÕPPEAINE ÕPIEESMÄRGID (ÕPIVÄLJUNDID EHAK OMANDATAVAD/ ARENDATAVAD/ERIALASED TEADMISED JA OSKUSED, ÜLDPÄDEVUSED JMS)  LEARNING OUTCOMES OF THE SUBJECT (speciality related skills and knowledge to be acquired; generic skills)	Eesti keeles: <i>Kursuse eduka läbimise järel on tudengid võimelised:</i> 1. mõistma inimese taju, mälu ja informatsiooni töötlemise põhitõdesid; 2. mõistma arvuti sisend- ja väljundspetsiifikaid lähtuvalt kasutajaliidestega ja kasutajakogemuse disaini põhimõtetest; 3. leidma ja rakendama sobivaid meetodeid kasutajate vajaduste kindlakstegemiseks ja nende teisendamiseks kasutajaliidese kontseptsiooniks; 4. looma kontseptsiooni põhjal kasutajaliidese prototüüpe; 5. leidma ja rakendama kasutajaliidestega hindamiseks sobivaid meetodeid ning iteratiivselt parandusi-täiendusi tegema. 6. Mõistma tavapäristest töölauarakendustest erinevaid kasutajaliideseid.  Inglise keeles: <i>On successful completion of this course, students will able to:</i> 1. Understand the basics of human perception, memory and information processing. 2. Understand the basics of computer input and output devices along principles of UI and UX design. 3. Identify and deploy suitable methods to identify user needs and turn them into interface concepts 4. Turn concepts into prototypes. 5. Identify and deploy suitable methods to evaluate user interfaces and iteratively improve them. 6. Gain an understanding of interfaces beyond traditional desktop UIs.

10	CONTENT OF THE SUBJECT (THEMES TO BE COVERED), BRIEF DESCRIPTION	<p>Eesti keeles:  <i>Kursus hõlmab järgmisi teemasid: Inimese taju, mälu ja töötlemine; sisend- ja väljundseadmed ja -kontrollid; kasutajaliidese põhitöed; kasutajaliideste ja kasutajakogemuse disaini- ja hindamisprotsessid; kasutajaliideste ja kasutajakogemuse disaini meetodid; kasutajaliideste ja kasutajakogemuse hindamise meetodid; disainmõtlemine ja loovus; prototüüpimine; valikteemad.</i></p> <p>Inglise keeles:  <i>Topics covered by the course include: Human perception, memory and processing; input and output devices and controls; user interface basics; UI and UX design and evaluation processes; methods of UI and UX design; methods of UI and UX evaluation; design thinking and creativity; prototyping; selected topics from the field.</i></p>
11	ÕPPEAINE LÄBIMISE EELTINGIMUSED (KOHUSTUSLIKUD JA SOOVITUSLIKUD EELDUSAINED, EELNEVALT OMANDATUD KVALIFIKATSIOON JMS), ÕPPEAINES OSALEMISE PIIRANGUD (OSALEJATE PIIRARV JMS)	<p>Compulsory prerequisite:</p> <p>Soovituslikud (kood nimetus-eesti):</p>

### AINEKAVA (eesti keeles, inglise keeles vajalik täita ainult aine toimumise korral selles keeltes)

Year and semester	2020, Spring Regular studies
Language of instruction	English
Study time (Lectures, Practicals, Seminars)	L: 32 P: 32 S: 0 I: 92
Teaching staff	Alexander Nolte
Assessment methods and method for determining final grade	<p>There will be three assessment items:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Assignments (15 points)</li> <li>• UI design project (75 points, incl. peer evaluation)</li> <li>• Final report (10 points)</li> </ul> <p>The resulting score (out of 100) will be mapped to the following grades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A: 100 – 91</li> <li>• B: 90 – 81</li> <li>• C: 80 – 71</li> <li>• D: 70 – 61</li> <li>• E: 60 – 51</li> <li>• F: 50 – 0</li> </ul> <p>A grade higher than F (more than 50 points), participation in both project presentations and the submission of the final report are required to pass the course. For assignments that are handed in after the presented deadline 50% of the points will be deducted per day. There is no option to redo assignments or project presentations but there is an option to redo the final project report.</p>

Schedule	<p>The course will take place over the course of 16 weeks. Each lesson will include a mixture of lecture and practical work.</p> <p>1: Foundations of HCI – the human      2: Foundations of HCI – the computer      3: User interface elements      4: Design lab      5: The HCI design process      6: UI design - data gathering      7: UI design - data analysis      8: Prototyping      9: Good Friday      10: Prototyping tools      11: Labor Day      12: Evaluation methods – basics      13: Evaluation methods – expert evaluation      14: Evaluation methods – user testing      15: Introduction into socio-technical systems      16: Project presentations</p>
References	<p>Textbooks:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alan Dix, Janet Finlay, Gregory D. Abowd, Russell Beale. Human Computer Interaction (Third Edition), 2013.</li> <li>• Julie A. Jacko. Human computer interaction handbook: Fundamentals, evolving technologies, and emerging applications (Third Edition), 2012.</li> </ul> <p>Additional useful readings:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Donald A. Norman. The Design of Everyday Things (Second Edition), 2013.</li> <li>• Rex Hartson, Pardha S. Pyla. The UX Book: Process and Guidelines for Ensuring a Quality User Experience, 2012.</li> <li>• Mauricio Vianna, Ysmar Vianna, Isabel K. Adler, Brenda Lucena, Beatriz Russo. Design Thinking – Business Innovation, 2012.</li> </ul>